

Cofinanciado por:



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia

NextGenerationEU

Designação do projeto: Kami Studios

Entidade beneficiária: KAMI STUDIO - UNIPessoal LDA

Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos:

O projeto visa expandir a presença internacional da Kami Studio, com foco nos mercados de Espanha, França, Alemanha e Reino Unido, através do reforço da sua estratégia de comércio eletrónico. Prevê a otimização da plataforma de e-commerce e da experiência do utilizador, a criação de uma loja própria online, a integração em marketplaces internacionais e o desenvolvimento de ações de marketing digital, incluindo SEO, publicidade paga e redes sociais. Com estas ações, a empresa pretende aumentar a visibilidade da marca, captar novos clientes e consolidar a sua presença nos mercados internacionais. Como resultados esperados, prevê-se a criação de uma loja própria online, a adesão a 3 novos marketplaces, a realização de ações de marketing digital em 4 mercados e um acréscimo previsto de 35.874,13 € nas vendas internacionais através de canais digitais.

Medida: Internacionalização via E-Commerce

Investimento: 25.000,00 €